



АЙДЕНТИКА · МИНИ-БРЕНДБУК · V1.0 · МАЙ 2026

Аромамаркетинг

НЕЗАВИСИМЫЙ НАУЧНЫЙ ПОРТАЛ ОБ АРОМАМАРКЕТИНГЕ

*Исследования, кейсы и
аналитика рынка
ароматов. Медиа,
которое даёт факты, а
не продаёт.*

aromamarketing.ru

Логотип · Палитра · Типографика · Иконки рубрик · OG-шаблон

Лаборатория, а не витрина

Айдентика должна отличать портал от коммерческих сайтов поставщиков и от пёстрых маркетинговых медиа. Образ — независимое научно-отраслевое издание с высоким уровнем доверия.

«Независимый
научный портал об
аромамаркетинге:
*исследования, кейсы,
аналитика рынка*».

ЭКСПЕРТНЫЙ

НАУЧНЫЙ

ДЕЛОВОЙ

ВЫЗЫВАЕМ

- + Научная лаборатория
- + Отраслевой научный журнал
- + Деловое медиа — как РБК, но уже
- + Эстетика парфюмерного дома премиум-сегмента

ИЗБЕГАЕМ

- Масс-маркет, дешёвый парфюм
- Эзотерика, «магия ароматов»
- Молодёжный яркий диджитал-стартап
- «Женский сайт» и лайфстайл-подача

Три концепта на выбор

Разная подача знака и набора. Нажмите на карточку, чтобы зафиксировать направление — выбранный концепт уходит в доработку (в скоупе 2 итерации правок).



Аромамаркетинг

НАУКА И РЫНОК АРОМАТОВ

КОНЦЕПТ 1

«Молекула»

Кириллическая «А» собрана как молекулярная диаграмма: три атома-узла и связи. Читается одновременно как буква и как формула. Научоёмкий, отстраивает от поставщиков и от новостных порталов.



СИЛЬНЫЙ ФАВИКОН



Аромамаркетинг

НАУКА И РЫНОК АРОМАТОВ

КОНЦЕПТ 2

«Элемент»

Знак собран как ячейка периодической таблицы: «Am» — символ элемента «Аромамаркетинг», «01» — порядковый номер, он же запуск издания с нуля. Прямой язык науки, без метафор-духов. Квадратная рамка отстраивает от поставщиков и новостных порталов и чисто ложится в фавикон и OG-рамку.



ФАВИКОН — «А» В РАМКЕ

Аромамаркетинг

НЕЗАВИСИМЫЙ НАУЧНЫЙ ПОРТАЛ

КОНЦЕПТ 3

«Журнал»

Без пиктограммы — только наборный знак в Source Serif 4 с дескриптором под линейкой.
Максимум доверия, минимум приёма: так выглядят мастхеды серьёзных научных изданий.

A ФАВИКОН-ЛИТЕРА «А»

Концепт не выбран — нажмите на карточку, чтобы зафиксировать направление для доработки.

НАЧЕРТАНИЕ НАЗВАНИЯ

«Аромамаркетинг» или «аромамаркетинг»

Принято: основной вариант — заглавная «Аромамаркетинг»:
институциональный, «журнальный» характер для научно-отраслевого
медиа. Строчная сохраняется как тихий запасной вариант. Домен остаётся
латиницей, в логотипе — кириллица для узнавания.

Аромамаркетинг

Заглавная «А» — институциональный, «журнальный» характер. Уместно для научно-отраслевого медиа с акцентом на авторитет.

ЛОГОТИП В СРЕДЕ

Фоны и охрannое поле

**Аромамаркетинг**
БУМАГА · ОСНОВНОЙ

**Аромамаркетинг**
СВЕТЛО-СЕРЫЙ

**Аромамаркетинг**
ЗЕЛЁНЫЙ · ИНВЕРСИЯ

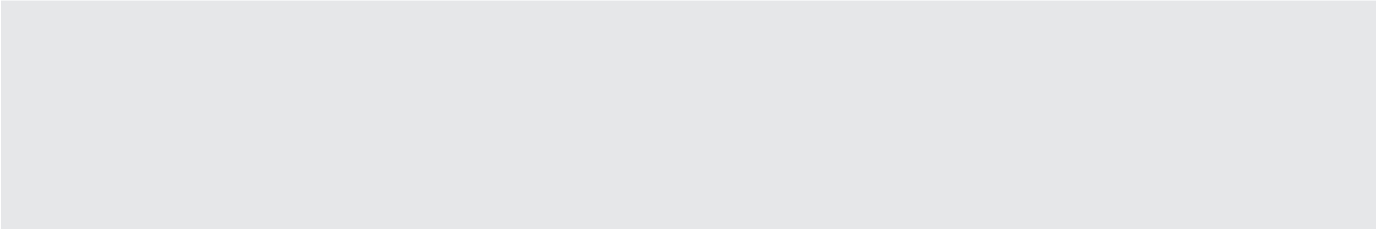
Охрannое поле — не меньше высоты знака со всех сторон.

Мин. размер — 24 px по высоте знака в экранной среде. **Без** теней, обводок, градиентов на знаке.

03 — ПАЛИТРА

Холодная база, тёплые акценты

Светлые, чистые, холодно-нейтральные тона с двумя тёплыми акцентами. Не кричащие, не пастельные. Нажмите на образец, чтобы скопировать HEX.



Бумага Основной фон, страницы #FFFFFF	Светло-серый Подложки, блоки, рубрикация #F4F5F6
Графит Текст, заголовки, знак #1A1A1A	Научный зелёный Основной акцент, знак, ссылки #3A5A43
Золото Вторичный акцент, рубрики, кикеры #9E7619	Золото светлое Декор, иконки, тонкие детали #B3914F

Зелёный — ведущий акцент (не более одного активного акцента на экран). Золото #9E7619 — для рубрик, кикеров и акцентных ссылок (тёмный оттенок выбран так, чтобы оставаться читаемым как текст). Золото светлое — точноно, для декора. Избегаем розового, фиолетового, ярко-жёлтого и кислотных оттенков; тёмная тема не используется.

Засечки для веса, гротеск для чтения

Заголовки набираются журнальной антиквой — это даёт ощущение науки и печатного издания. Основной текст — чистый экранный гротеск: читается легко, не отвлекает.

ЗАГОЛОВКИ

Source Serif 4

Наука и рынок ароматов

Aa Бб Вв · Gg Qq Rr · 0123456789

Regular 400 · подзаголовки **SemiBold 600** · заголовки **Bold 700** · обложка

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Inter

Аромамаркетинг — управление потребительским опытом через запах. Портал собирает исследования, отраслевые кейсы и аналитику рынка, разговаривая с читателем нейтрально-журналистским тоном: здесь объясняют, а не убеждают купить.

Aa Бб Вв · Gg Qq Rr · 0123456789

Regular 400 · текст **Medium 500** · акценты **SemiBold 600** · UI, лиды

Моноширинный — только для метаданных: даты, теги, HEX, технические подписи. Не используется как текстовая гарнитура.

Display · Source Serif 4 700
· 64/1.05

Аромаркетинг

H1 · Source Serif 4 600 ·
40/1.15

Исследование рынка

H2 · Source Serif 4 600 ·
28/1.2

Кейсы и методология

Текст · Inter 400 · 16/1.62

Запах влияет на восприятие пространства и времени.

Подпись · Plex Mono · 12/1.5 РУБРИКА · АВТОР · ДАТА

Пять рубрик в едином стиле

Тонкие линии, научно-аккуратная геометрия, обводка 1.6 px, единый угол скругления. Названия и порядок совпадают с верхним меню портала: Наука и Исследования · Кейсы · Рынок · Блог · Для СМИ.



Наука и Исследования

Механизмы действия, каталог ароматов, мета-анализы, ЭЭГ.



Кейсы

Практика внедрения в России и мире — с цифрами результата.



Рынок

Рейтинг поставщиков, карточки игроков, законодательство.



Блог

Новости индустрии, интервью, обзоры выставок.



Для СМИ

Готовые цитаты, эксперты портала, пресс-релизы.

Узнаётся в 16 пикселей

Знак «Молекулы» держит форму на малых размерах за счёт треугольного силуэта из трёх узлов. Светлые размеры — зелёный знак на белом, иконка приложения — белый знак на зелёном.



16 px

вкладка
браузера



32 px

закладки,
панель ОС



180 px

apple-touch
показан в масштабе



512 px

PWA / манифест
показан в масштабе

Фавикон-сет: **16, 32, 180, 512 px** + `site.webmanifest`. Для размеров ≤ 32 px поставляется упрощённая версия знака с увеличенными узлами — детали крестовины при необходимости убираются ради читаемости.

Единая рамка для соцсетей

Превью статей для Telegram, мессенджеров и репостов. Постоянная рамка: зелёная линия сверху, логотип, заголовок статьи антиквой, рубрика-кикер и адрес портала.

**Запах как часть
клиентского
опыта: что
показывают
данные**

aromamarketing.ru

Независимый научный портал

РАЗМЕР **1200 × 630 px** — стандарт Open Graph

РАМКА **Зелёная линия 6 px** сверху, постоянная

ЛОГОТИП **Знак + название** в левом верхнем углу

КИКЕР **Рубрика** — Plex Mono, золото

ЗАГОЛОВОК **Source Serif 4 600** — до 3 строк

ПОЛЯ **7 % безопасный отступ** по периметру

08 — ПРИМЕНЕНИЕ

Система в работе

Как айдентика собирается на главной портала: шапка с логотипом и рубриками, ведущий материал и сетка статей.



АНАЛИТИКА РЫНКА

Аромамаркетинг выходит за пределы ритейла: новые сегменты спроса

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ · 12.05.2026 · 9 МИН



ИССЛЕДОВАНИЯ

Как запах влияет на время в торговом зале

06.05.2026 · 7 МИН

КЕЙСЫ

Аромадизайн в сети бутик-отелей: разбор внедрения

29.04.2026 · 11 МИН

ИНТЕРВЬЮ

Технолог о том, как собирают аромат для бренда

21.04.2026 · 14 МИН

 Аромамаркетинг

МИНИ-БРЕНДБУК V1.0

В СОСТАВЕ ПАКЕТА

- ♦ Логотип — SVG / PNG, ×2 размера
- ♦ 2–3 концепта на выбор, доработка одного
- ♦ Палитра HEX — основные + акцентные
- ♦ Шрифтовая пара — заголовок + текст

✦ Favicon-сет: 16 / 32 / 180 / 512 px + manifest

✦ OG-шаблон для превью статей

✦ Иконки рубрик — 5 штук в едином стиле

ДАЛЬШЕ

Базовый бренд для запуска готов. Выберите концепт логотипа — и я дорабатываю его в две итерации правок.

Брендбук докрутим отдельно, если потребуется. Открытый вопрос: HEX приглушённого золотого оттенка.

aromamarketing.ru · Айдентика · Май 2026