Уникальная ароматизированная упаковка для Recognition

Когда производители одежды для беременных QSD захотели отделить себя от конкурентов, было принято решения сделать это с помощью упаковки. Новая Канадская компания Transparent Packaging представила необычную шестиугольную форму, однако, этого было не достаточно. Тогда OSD поняли, что могли бы добавить инкапсулированный аромат к коробке.

" Приятный запах, связанный с упаковкой нашей продукции действительно выделяет нас" - говорит Карин Вильнев, менеджер по маркетингу QSD. Компания использует два аромата: детская присыпка и свежий хлопок.

Запах упаковке придает специальный ароматический лак, который высвобождается, когда пакет соприкасается с чем-либо.

Transparent Packaging также выпустили ароматизированную упаковку для парфюмерии, продуктов по уходу за волосами и рекламных пакетов. На сегодняшний день они снабжают более 60-и различных ароматов



